

Паспорт
инновационного продукта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	Инновационный проект «Модель организационной и методической поддержки процесса профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных школ через создание условий личностного самоопределения»
2	Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов)	Радченко Татьяна Владимировна, директор МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи им. Н.И.Сипягина» (ДТДМ), Борзенкова Наталья Викторовна, куратор ресурсного центра по профориентационной работе ДТДМ.
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	
4	Цели внедрения инновационного продукта	Целью проекта является разработка модели организационной и методической поддержки процесса профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных школ. Данная модель должна стать основой для координации на содержательном и методическом уровне деятельности всех субъектов профессиональной ориентации в муниципалитете.
5	Задачи внедрения инновационного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> • разработать и проверить на практике способы и средства создания условий личностного самоопределения учащихся в условиях сетевого взаимодействия муниципальных организаций; • сформировать банк диагностических методик для организаций, занимающихся профессиональной ориентацией; • определить основные направления работы по профессиональной ориентации и трудовой занятости школьников с учетом мониторинга образовательных предпочтений обучающихся и воспитанников и потребностей рынка труда; • скоординировать деятельность образовательных организаций г. Новороссийска и ведомственных организаций по проблемам профессиональной ориентации молодежи и выполнению программных мероприятий профориентационной и адаптационной направленности; • разработать и внедрить систему просветительской работы с семьей по вопросам профессиональной ориентации детей и подростков.

6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта	Знакомство с миром профессий и профессиональное самоопределение учащихся через профессиональные пробы, с учетом интересов и склонностей личности ребенка.
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> - Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; - Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы; - Закон «Об Образовании в Российской Федерации» (Статья 22 «Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования»); - Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования; - Постановления Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации»; - Закон Краснодарского края «Об образовании» Гл.5,ст.19 п.1.2; - приказ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; - Устав МБУ ДО ДТДМ.
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	Предлагаемая структура сетевого взаимодействия образовательных учреждений, предприятий и организаций, центров занятости населения, обеспечат практическое знакомство учащихся с рабочими профессиями и инженерными специальностями, позволят организовать проведение профессиональных проб, максимально приближенных к реальному производству, что явится основополагающим в профессиональном самоопределении будущих абитуриентов.
9	Новизна (инновационность)	<ul style="list-style-type: none"> - создание гибкой, вариативной и мобильной системы профессиональной ориентации в городе с учетом быстро меняющегося рынка труда; - организация педагогического сопровождения профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития учащихся. информатизация профориентации, предусматривающая комплексное использование интернет-технологий и электронных образовательных ресурсов.
10	Практическая значимость	Профессиональное самоопределении будущих абитуриентов.

11	Механизм реализации инновации	-разработка и реализация краткосрочных профориентационных программ, теоретических краткосрочных курсов; -проведение целевых профориентационных экскурсия на предприятия; - организация проведения профессиональных проб, максимально приближенных к реальному производству.
11.1	1 этап. Подготовительный.	Создание Ресурсного центра по профориентационной работе МБУ ДО ДТДМ.
11.1.1	Сроки	Январь – май 2014 г.
11.1.2	Задачи	-создать ресурсный центр профессиональной ориентации учащихся и молодежи. -разработать и утвердить нормативные документы ресурсного центра; -разработать программу развития ресурсного центра на период до 2016 года.
11.1.3	Полученный результат	Заключение соглашений о взаимодействии Ресурсного центра и образовательных учреждений города , предприятий и организаций
11.2	2 этап. Опытно-экспериментальный.	Создание Школы профессионального самоопределения.
	Сроки	Май 2014 г. – май 2015 г.
11.2.2	Задачи	-разработать краткосрочные профориентационные программы по рабочим профессиям и инженерным специальностям; - заключить договоры о сетевом взаимодействии с учреждениями здравоохранения и промышленными предприятиями города; - организовать профориентационные экскурсии на предприятия и учреждения города; -провести конкурсы профессионального мастерства: -декоративно-прикладных,кондитерских, кулинарных, флористических изделий; городского конкурса-выставки творческих проектов профориентационной направленности «Профессиональное древо моей семьи»; городского фестиваля санитарных дружин учащихся 10-х классов «Медицина для всех и для каждого!» и др.
11.2.3	Полученный результат	570 учащихся 7-8, 10 классов прошли обучения по 27 краткосрочным профориентационным программам,; - заключены договоры о сетевом взаимодействии с учреждениями; - организовано и проведено более 47профориентационных экскурсии для 830 учащихся; - проведены конкурсы профессионального мастерства,680 ребят показали свои творческие умения и мастерство.
11.3	3 этап. Экспертно-аналитический.	Закрепление результатов,совершенствование профориентационной работы
11.3.1	Сроки	Май – декабрь 2015 года

11.3.2	Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - расширить технические направления краткосрочных профориентационных программ с использованием технологии профессиональных проб; - внедрить технологии «профессионального самоопределения школьников» на основе инновационных разработок; -проводить мониторинги профессиональных намерений, предпочтений, мотиваций учащихся общеобразовательных учреждений; - разработать систему показателей эффективности и результативности деятельности Ресурсного центра по профориентационной работе МБУ ДО ДТДМ
11.3.3	4 этап. Внедренческий.	2016 год.
11.3.4	Конечный результат	2016 год. Повышение эффективности профориентационной работы.
12	Перспективы развития инновации	<ul style="list-style-type: none"> - проведение единых декад профориентации школьников "Сделай свой выбор"; внедрение профориентационных программ ознакомительного характера; -разработка и издание для учащихся и учителей учебно-методических комплектов (УМК) по профессиональному самоопределению школьников ; -организация для учащихся Дней открытых дверей на предприятия города ; -организация городского конкурса среди школьников и студентов на лучшую социальную рекламу по повышению престижа рабочих профессий среди молодежи.
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	Создание и поддержка на сайтах образовательных учреждений раздела "Профессиональная ориентация школьника, " «Все работы хороши, выбирай на вкус.»; разработка и реализация технического направления краткосрочных профориентационных программ для учащихся 7-8 классов с использованием технологии профессиональных проб.
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> -краткосрочные профориентационные программы: «Основы медико-санитарной подготовки»,«Природа и мы»,«Основы дизайна»,«Основы общественного питания», «Мир профессий»,«На пути к выбору профессии»,«Профессия экскурсовод»,«Культура делового общения»,«Экономическая азбука»,«Введение в менеджмент»,«Введение в маркетинг. Реклама.»,«Видеосъемка для начинающих», «Вожатское мастерство»., «Основы материаловедения»,«Основы электротехники»,«Мир воды в нашем доме» <u>ПРЕЗЕНТАЦИИ О ПРОФЕССИЯХ</u> :«Автомеханик», «Токарь»,« Медицинская сестра»,«Кем быть?»,«Мир новых профессий»,«Профессии»,«Электромонтер» и др.

15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	
16	Ресурсное обеспечение инновации:	Кадровое обеспечение и укрепление материально-технической базы
16.1	Материальное	Кабинет «Основ общественного питания», кабинет «Экология», кабинет «Дизайн-студия», кабинет «Основы медицины»
16.2	Интеллектуальное	<p>Сухаревская Е.Ю. «Мир профессий», Ростов-на Дону, издательство ИПК и ПРО, 2008 г.;</p> <p>Методическая газета для педагогов-психологов «Школьный психолог»;</p> <p>Издательский дом «Первое сентября», 2004г. Сизанов А.Н. «Тесты и психологические игры Ваш психологический портрет» Минск. Харвест. 2003;</p> <p>Климов Е.А. Чистякова С.Н. «Основы производства. Выбор профессии» Москва. Просвещение 2007;</p> <p>Павлова Т.А. Профессиональная ориентация старшеклассников. – М., 2005;</p> <p>Чистякова С.Н., Лернер П.С., Родичев Н.Ф., Титов Е.В. Педагогическая поддержка профессионального самоопределения старшеклассников. – М., 2004.;</p> <p>Шмидт В.Р. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников: 8–11 класс. – М., 2005.</p> <p>http://socionics.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=234&Itemid=75</p> <p>http://www.edu.ru/abitur/act.15/index.php</p> <p>http://studopedia.net/13_135863_professionalnaya-orientatsiya-shkolnikov.html</p> <p>http://festival.1september.ru/articles/417783/</p> <p>Договор о сетевом взаимодействии с Морской государственной академией имени адмирала Ф.Ф. Ушакова (МГА им. Ф.Ф. Ушакова).</p> <p>Договор о сетевом взаимодействии с Новороссийским политехническим институтом (филиалом Кубанского государственного технологического университета).</p> <p>Договор о сетевом взаимодействии с Новороссийский филиалом Кубанского государственного университета.</p>
16.3	Временное	

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц

подпись автора/ов инновационного опыта расшифровка подписи

подпись руководителя ОУ расшифровка подписи

М.П. «_____» _____ 2015 г.